

Regulamin Konkursu „Nowy Oddział firmy LUBAR”

§ 1 Organizator

Niniejszy regulamin ustanawia zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Nowy Oddział firmy LUBAR”, którego organizatorem jest spółka Lubar Spółka Akcyjna z siedzibą w Rybniku (44-274) przy ul. Konarskiego 159a, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000540215, NIP 6422585210, REGON 276265530, kapitał zakładowy 833 700,00 zł, w całości wpłacony.

§ 2 Uczestnicy

1. Z zastrzeżeniem punktów 2-3, uczestnikami konkursu mogą być (a) pełnoletnie osoby fizyczne, które: (b) posiadają konto w serwisie Facebook, (c) pełną zdolność do czynności prawnych oraz (d) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Uczestnikami nie mogą być pracownicy organizatora, osoby świadczące na rzecz organizatora usługi w oparciu o umowy cywilnoprawne, osoby najbliższe osobom wchodzącym w skład komisji konkursowej.

3. Uczestnikami nie mogą być ponadto osoby najbliższe w stosunku do osób wymienionych w pkt 2, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków, przysposobieni, pozostający pod opieką i kuratelą.

4. Uczestnik bierze udział w konkursie na zasadzie dobrowolności i bezpłatnie.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych uczestników konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagrody, z przyczyny leżących po stronie uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

6. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w konkursie uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub niniejszym regulaminem oraz regulaminem serwisu Facebook, w szczególności uczestników, którzy: (a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub regulaminem dostępnym w serwisie Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej); (b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami serwisu Facebook; (c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich; (d) ingerują w mechanizm działania konkursu; e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku; (f) nie ukończyli 18 lat.

§ 3 Konkurs

1. Organizator, opublikuje na swoim fanpage’u w serwisie Facebook, pod adresem <https://www.facebook.com/lubarrybnik>, post, z zadaniem konkursowym, polegającym na stworzeniu hasła reklamowego, nawiązującego do nowoutworzonego oddziału organizatora (punktu sprzedaży) w Tarnowskich Górach.

2. Hasło reklamowe, o którym mowa w pkt 1 (praca konkursowa), powinno zawierać w swojej treści m.in. dwa słowa – *Lubar* oraz *Tarnowskie Góry*.

3. Uczestnik zamieszcza swoją pracę konkursową, w formie komentarza pod postem.

4. Zabrania się publikowania komentarzy obraźliwych, niecenzuralnych, zawierających treści niemoralne, karalne, naruszające dobra osobiste.

5. Uczestnik jest uprawniony do opublikowania więcej niż jednego komentarza.

6. Uczestnik oświadcza, iż praca konkursowa, stanowiąca utwór, nie będzie naruszała praw osób trzecich, w tym praw autorskich oraz, że będzie wytworem intelektualnym uczestnika. Uczestnik

ponosi pełną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostaną naruszone wskutek publikacji pracy konkursowej.

7. Konkurs odbędzie się w dniach od dnia 25 maja 2020 r. do dnia 31 maja 2020 r. Komentarze uczestników z pracami konkursowymi, publikowane w okresie innym, niż wskazany w zdaniu poprzednim, zostaną pominięte przy wyborze laureata.

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą jest wiertarko-wkrętarka Li-Ion 14,4 V MODECO EXPERT MN-91-101.
2. Organizator wyłącza możliwość przeniesienia przez laureata na osoby trzecie roszczenia o wydanie nagrody.
3. Nagroda nie podlega wymianie na inną.
4. W przypadku nieodebrania przez laureata nagrody lub zrzeczenia się przez laureata nagrody, nie przysługuje w zamian ekwiwalent pieniężny. Laureatowi nie przysługuje również w takim przypadku roszczenie o wydanie innej rzeczy. W przypadkach opisanych w zdaniach poprzednich, nagroda pozostaje własnością organizatora.
5. Nagroda nie jest objęta gwarancją ani rękojmią organizatora.

§ 5 Laureat

1. Wyboru laureata dokonuje komisja, w skład której wchodzi trzech przedstawicieli organizatora, odpowiedzialnych za organizację konkursu. Przy wyborze laureata komisja weźmie pod uwagę zgodność z tematem, jakość, oryginalność, niepowtarzalność oraz chwytliwość pracy konkursowej.
2. Do etapu wyboru laureata dopuszczone są prace spełniające warunki przewidziane regulaminem.
3. Wybór laureata odbędzie się w dniu 1 czerwca 2020 r. w siedzibie organizatora.
4. Decyzja organizatora, co do wyboru laureata jest decyzją subiektywną członków komisji, najtrafniejszą w ich ocenie, z uwzględnieniem cech pracy konkursowej wskazanych w pkt 1.
5. Od decyzji komisji nie przysługuje odwołanie uczestnikom niewyłonionym, jako laureaci.
6. Informacja o osobie laureata zostanie opublikowana niezwłocznie po wyborze, w serwisie Facebook organizatora, pod adresem wskazanym w § 3 pkt 1, jako komentarz pod postem. Organizator dopuszcza, a uczestnik wyłoniony, jako laureat wyraża zgodę na opublikowanie przez organizatora odrębnego postu, którego tematem będzie m.in. fakt wyłonienia laureata, wskazanie osoby laureata, wskazanie nagrody.
7. Organizator zwróci się do laureata poprzez serwis Facebook, za pośrednictwem wiadomości prywatnej, w celu ustalenia sposobu, czasu i miejsca odbioru nagrody.

§ 6 Prawa autorskie

1. Uczestnicząc w konkursie, uczestnik poza zapisami wskazanymi w § 3 ust. 6 oświadcza, iż jest autorem zgłoszonej pracy konkursowej (utworu), a tym samym posiada osobiste i majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej pracy konkursowej.
2. Uczestnicząc w konkursie i publikując post z pracą konkursową, zgodnie z zasadami wskazanymi w § 3, uczestnik tym samym przenosi na organizatora nieodpłatnie autorskie prawa majątkowe do pracy konkursowej (utworu).
3. Uczestnik zrzeka się wyłącznego prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do pracy konkursowej (utworu).
4. Przeniesienie praw autorskich, o którym mowa w pkt 2, następuje na polach eksploatacji
 - (a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - (b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu;
 - (c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony powyżej w punktach (a) (b), publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a

także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

5. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie/publikację przez organizatora pracy konkursowej, w tym w celach reklamowych, na stronie internetowej organizatora, na profilach w mediach społecznościowych organizatora (w szczególności w serwisie Facebook) oraz na innych nośnikach elektronicznych i nieelektronicznych

§ 7 Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.

2. Każdy uczestnik zwalnia serwis Facebook z odpowiedzialności, w tym z odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte przeprowadzenie niniejszego konkursu, jak również wszelkiej innej odpowiedzialności, której podstawą może być niniejszy konkurs

3. Facebook nie pomaga w przeprowadzaniu promocji. Organizator korzysta z serwisu Facebook do administrowania konkursem na własną odpowiedzialność.

4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych

5. Regulamin zostanie opublikowany na stronie [www organizatora](https://lubar.pl/regulamin-konkursu/) pod adresem <https://lubar.pl/regulamin-konkursu/>

6. Poprzez przystąpienie do konkursu uczestnik akceptuje zasady zawarte w niniejszym regulaminie.

§ 8 Informacja o przetwarzaniu danych osobowych (RODO)

1. Administratorem danych osobowych uczestników jest organizator

2. Przetwarzanie danych osobowych ma podstawę przepisach rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO)

3. Dane osobowe podane przez uczestnika konkursu, będą przetwarzane w celu

(a) organizacji, przeprowadzenia konkursu, publikacji informacji o laureacie i jego pracy konkursowej, kontaktu z laureatem w zakresie związanym z przyznaną nagrodą – za zgodą uczestnika – zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO

(b) wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze – obowiązek podatkowego rozliczenia nagrody (jeżeli istnieje); obowiązek prowadzenia i przechowywania dokumentacji księgowej, podatkowej; – zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt c RODO

4. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów, w których dane te są przetwarzane – przykładowo: przez okres, w którym przepisy podatkowe nakazują przechowywać dokumentację księgową związaną z konkursem

5. Potencjalnymi odbiorcami podanych przez uczestnika danych osobowych mogą być

(a) podmioty, które będą świadczyły na rzecz organizatora usługę wydania nagrody. Podmiotom tym będzie udostępniony wskazany przez uczestnika adres dostawy, e-mail oraz numer telefonu do ewentualnego kontaktu w sprawie realizacji dostawy

(b) przedstawiciele spółki Lubar, w celu kontaktu w sprawie konkursu

(c) podmioty świadczące na rzecz spółki Lubar usługi wspomagające funkcjonowanie spółki, przykładowo: księgowe, prawne, doradcze, podatkowe, pocztowe i kurierskie,

6. W zakresie dotyczącym danych osobowych uczestnika, uczestnik ma prawo do żądania od organizatora

(a) dostępu do danych; uzyskania ich kopii; otrzymania potwierdzenia, że organizator przetwarza te dane; a także prawo do uzyskania informacji szczegółowo wymienionych w art. 15 ust. 1 RODO

(b) sprostowania, w zakresie w jakim te dane są nieprawidłowe, jak również uzupełnienia niekompletnych danych, jeżeli wymagał będzie tego cel przetwarzania danych

(c) usunięcia danych (prawo do bycia zapomnianym), pod warunkiem wystąpienia jednego z następujących przypadków (aa) dane osobowe nie są już niezbędne do celów, w których zostały zebrane lub w inny sposób przetwarzane (bb) udzielona przez uczestnika zgoda na przetwarzanie danych została przez Panią/Pana cofnięta, jeżeli przetwarzanie opierało się na tej zgodzie (6 ust. 1 pkt a RODO) (cc) wniesiony został przez uczestnika sprzeciw, o którym mowa niżej, wobec przetwarzania danych osobowych, a organizator nie ma nadrzędne prawnie uzasadnionych podstawy przetwarzania; (dd) dane uczestnika były przetwarzane przez organizatora niezgodnie z prawem; (ee) dane osobowe muszą zostać usunięte w celu wywiązania się przez organizatora z nałożonego na organizatora obowiązku prawnego.

Opisane wyżej prawo do bycia zapomnianym nie dotyczy jednak sytuacji, gdy przetwarzanie tych danych jest niezbędne do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

(d) ograniczenia przetwarzania danych w następujących przypadkach: (aa) uczestnik kwestionuje prawidłowość danych osobowych (bb) jeżeli dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem i jednocześnie uczestnik sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ograniczenia ich wykorzystywania (c) gdy organizator nie potrzebuje już danych osobowych do celów przetwarzania, ale dane te są potrzebne uczestnikowi do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń (d) w przypadku wniesienia sprzeciwu, o którym mowa niżej, do czasu stwierdzenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie organizatora są nadrzędne wobec podstaw sprzeciwu uczestnika

(e) W szczególnej sytuacji uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, jeżeli podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes organizatora (art. 6 ust. 1 pkt f RODO). Wówczas, w przypadku wniesienia sprzeciwu, organizatornie będzie mógł przetwarzać tych danych osobowych chyba, że istnieć będą ważne prawnie uzasadnione podstawy do przetwarzania, nadrzędne wobec interesów uczestnika, praw i wolności lub podstawy do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.

(f) Uczestnikowi przysługuje prawo do przenoszenia danych do innego administratora

(g) W zakresie w jakim przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody uczestnika, zgodnie z art. 6 ust. 1 pkt a RODO, uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem

7. Opisane w punkcie 6. żądania i oświadczenia uczestnik może zgłosić w dogodny dla siebie sposób, kontaktując się z administratorem, osobiście, za pomocą poczty lub środków porozumiewania się na odległość.

7. Jeżeli uczestnik uzna, iż przetwarzanie przez organizatora danych osobowych narusza przepisy RODO i ustawy o ochronie danych osobowych, przysługuje prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych

8. Podanie przez uczestnika danych osobowych nie jest obowiązkowe, nie wynika z ustawy, niemniej jednak jest konieczne do umożliwienia organizatorowi zorganizowania konkursu, powiadomienia laureata o przyznaniu nagrody. Podanie danych kontaktowych umożliwia sprawne wydanie nagrody.